

¿Por qué hay productos deficientes y dañinos en el mercado?

Hay una respuesta aleccionadora a esta pregunta:

1. Desconocimiento del consumidor

Millones de personas están tomando suplementos alimenticios diarios, creyendo en su beneficio para su salud. Sin embargo, pocos de ellos saben:

- Que los productos no son probados por sus efectos sobre la salud
- Que los mensajes publicitarios utilizados por los fabricantes no se derivaron de su propia investigación, sino que se basan en "conocimientos de biblioteca"
- El que los ingredientes pueden ser de origen natural o sintético, supone una diferencia fundamentalmente en su efecto sobre las células humanas

2. Maximización de beneficios de los fabricantes

El mercado de suplementos alimenticios está actualmente en auge. Esto se debe a un número cada vez mayor de publicaciones científicas sobre las implicaciones para la salud, de los micronutrientes.

Como resultado, cada vez más "Me-toos (Yo también)" se benefician de este mercado en crecimiento. Su objetivo principal no es la salud de las personas, sino una gran ganancia, que se logra a través de consumidores desprevenidos.

El creciente número de tales "negociantes" en esta industria está alimentando la creciente competencia. Como consecuencia, los fabricantes intentan subyugarse por precios siempre más bajos

Sin embargo, para mantener el margen de ganancia, estos especuladores siempre ahorran en el mismo lugar: la calidad de

los ingredientes. Esta "espiral de ganancias" generalmente excluye el uso de ingredientes de alta calidad de origen natural. Los ingredientes de origen artificial (sintético), a menudo de origen cuestionable, se procesan en su lugar.

La respuesta a la pregunta "¿Por qué hay suplementos deficientes y posiblemente dañinos en circulación masiva?" es la codicia y la falta de responsabilidad de los fabricantes a la hora de obtener beneficios, ya que explotan la ignorancia de los consumidores.

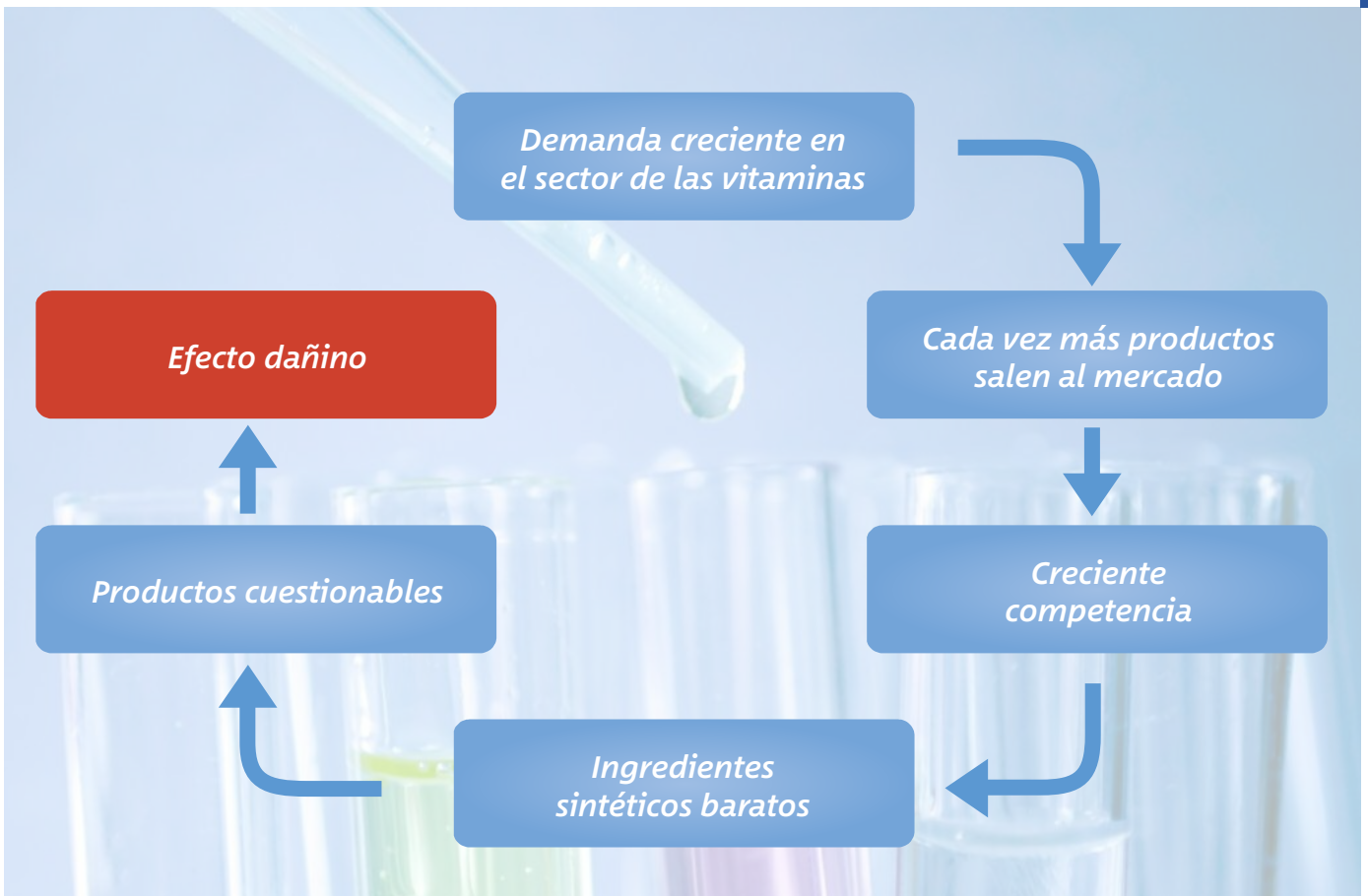
Esta publicación cambiará esto. Documenta por primera vez las posibles consecuencias de largo alcance de este desarrollo.

Teniendo en cuenta que la humanidad tiene la oportunidad de erradicar muchas enfermedades con la ayuda de micronutrientes de alta calidad, este desarrollo es doblemente amargo. **Por qué los productos de baja calidad generan el descrédito, de otros de alta calidad.**

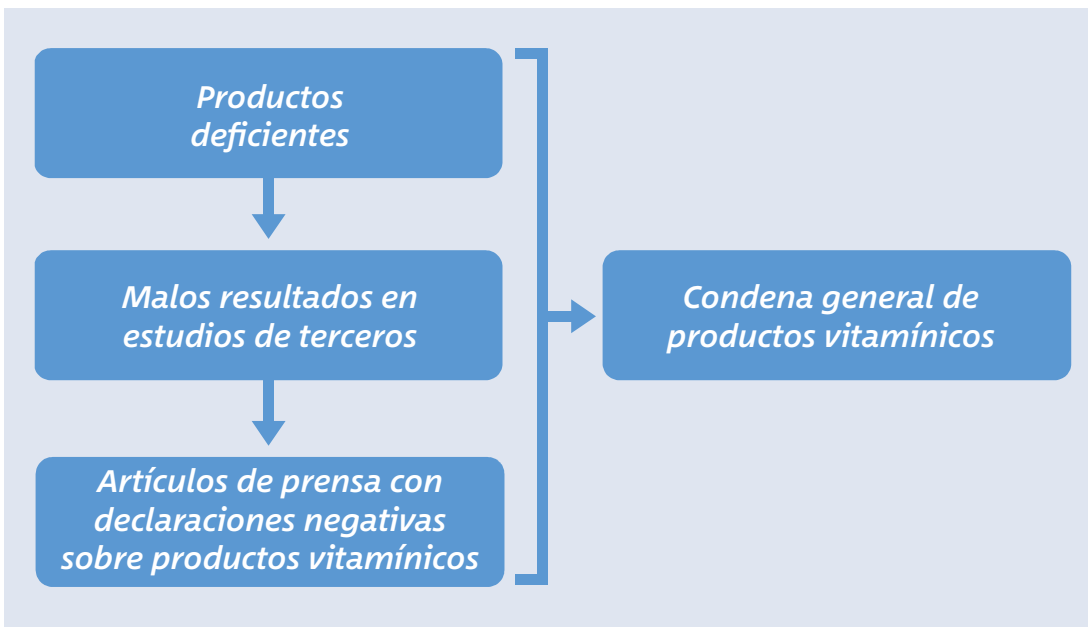
Los estudios que revisan los efectos de productos deficientes encuentran su camino repetidamente en la prensa. Dado que la calidad de los productos probados es a menudo cuestionable, los resultados de los estudios no pueden ser satisfactorios.

Los medios de comunicación (debido a los millones de ingresos por publicidad), que están estrechamente vinculados a la industria farmacéutica, acogen estos mensajes "con gratitud". Millones de personas son engañadas.

Todas estas son buenas razones para que las personas conscientes de la salud participen en esta ofensiva de calidad.



La creciente demanda de productos vitamínicos está causando una espiral desastrosa para los fabricantes que no están interesados en la investigación y en las pruebas científicas de sus productos.



Los resultados de estudios con productos deficientes son recogidos por los medios y usualmente propagados sin reflexionar.

Así es como una industria entera entra en descrédito, de una manera injustificada.