

## ¡Se trata de su salud!

El reclamo de producir productos de alta calidad, especialmente en lo que respecta a la salud, debería ser de interés para todos los proveedores.

Desafortunadamente, no todos los fabricantes de vitaminas ven este compromiso como tal. Con demasiada frecuencia, el precio es el único argumento de compra. Para obtener precios favorables, primero se ahorra en la investigación. Además, se usan formas de micronutrientes más baratas y por tanto de inferior calidad.

Sin embargo, el progreso realizado en el campo de la investigación con vitaminas se dará solo con una calidad suficientemente alta de los productos. Esta es la única forma de lograr un producto de alto nivel y la aceptación de los complementos alimenticios por parte de la población.

### Una ofensiva de calidad es necesaria

Ya es hora de que millones de usuarios entiendan que no todos los suplementos vitamínicos son iguales. Demasiados productos deficientes inundan el mercado.

Una ofensiva de calidad no tiene alternativa. Debe vincular las demandas de amplios estratos de la población sobre salud natural, con el compromiso ético de los fabricantes, de ofrecer productos de salud de alta calidad.

Los proveedores que no están dispuestos a cumplir con esta obligación, desaparecerán del mercado.

Los elementos indispensables de esta ofensiva de calidad incluyen:

- **Investigación:** la colaboración con expertos en el campo de la investigación de vitaminas es esencial. La cooperación con un instituto de investigación debe formar parte de la ética de cada fabricante de vitaminas de buena reputación.
- **Calidad de los ingredientes:** las combinaciones de micronutrientes de alta calidad que promueven la salud tienen argumentos convincentes contra las píldoras baratas. Eso se demuestra en esta publicación de manera impactante.
- **Calidad en la composición:** combinar tantas sustancias baratas como sea posible y venderlas como "vitamina A-Z" es fácil, pero no efectivo. Sin pruebas científicas, no se puede garantizar una combinación óptima (sinergia) de los ingredientes individuales.

Sin embargo, el factor decisivo en el éxito de esta ofensiva de calidad, serán los millones de consumidores que reclamarán a los fabricantes sus derechos a productos naturales de una manera sostenible.

Esta sección del folleto brinda argumentos y opciones para entrar en acción.



La mayoría de los fabricantes manipulan productos vitamínicos y los sustituyen con comprimidos baratos. Motivado por la constante competencia en la reducción de los precios, sufre ante todo: Usted, el consumidor.



La falta de investigación, la calidad cuestionable de los ingredientes y la calidad cuestionable de la composición: estos elementos ponen en peligro la calidad del producto vitamínico resultante. La ofensiva de calidad para los complementos alimenticios es una herramienta crucial para cambiar esto.